VISUAL KICK OFF

DER WORKSHOP FÜR VISUELLE EINSTEIGER

LET'S PIMP OUR BRAINS!

Visualisieren im Business ist der Dünger für emphatischen Weitblick, kreatives Freidenken und intuitive Lösungen. Lineares und assoziatives Denken vernetzen sich und Sie nutzen das volle Denk-Potential für **Lernen, Dialog & Planung**.

JEDER KANN STRICHMÄNNCHEN

In diesem Workshop erleben Sie alle Do's & Don'ts für Ihren visuellen Kick Off. Mit viel Tu(r)nraum für Kopf, Herz und Hand.

Immer mit dabei – mein Coaching & Berater- Support fernab vom Mainstream sowie Spiel, Spass & Spannung für Ihre visuellen Flügel.

INHALT

1. **Tipps & Tricks:** Wie entwickle ich meine eigene Bildsprache mit ein paar Strichen? Das Repertoire an Figuren, Symbolen, Farben und das Portfolio der unbegrenzten Einsatzmöglichkeiten.

2. **Kreativität für ALLE:** Denken in Bildern, Gamification, Storytelling & Co: welche Interaktionstools machen's leicht? Was sind kreative Show-Stopper?

3. Powerpoint erzeugt Hügel … **Visualisierung verleiht Flügel**: einfache und wirkungsvolle Gestaltungsmittel, die Ideen, Konzepte und Prozesse visuell auf den Punkt bringen & lebendig präsentieren.

4. **„Do it myself"- Werkstatt:** Visualisieren Sie Ihr aktuelles Business Problem und erleben Sie Live & in Farbe den Zauber von co-creativen Lösungen. Egal, ob für Business-, Beratungs- und Coachingprozesse oder bei der Ideenentwicklung.

talkingtime

COACHING & BERATUNG IN VERÄNDERUNGSPROZESSEN MÜNCHEN

„LET'S PIMP OUR BRAINS"

MARION BISCHOF:

Wirtschaftsjuristin, Jahrgang 1972
Coach, Organisationsberaterin
(Hephaistos Coaching Zentrum) &
Visual Facilitator mit insgesamt
15 Jahren Berufserfahrung.

KONTAKT:

Marion Bischof
Coaching, Organisationsberatung
Visual Facilitation

Westenriederstr. 19 (Am Viktualienmarkt)
80331 München

t 089/37949129
e bischof@talkingtime.de
www.talkingtime.de

TERMIN:

2 Tage jeweils von 10.00 bis 18.00 Uhr

Aktuelle Termine finden Sie unter
www.talkingtime.de/downloads.html.
Auf Nachfrage konzipiere ich weitere individuelle Formate
z.B. für Innovationsmanagement im Team, Train-the-Trainer
Module & branchenspezifische Angebote.

ORT:

Vielraum | Ainmillerstraße 28 | 80801 München-Schwabing

KOSTEN:

790 EUR plus Mwst inkl. einem Starter-Set, Vor-Ort-Material,
Seminarunterlagen, Snacks und Getränken

TEILNEHMERZAHL:

6 – 8 Personen

ANMELDUNG:

unter bischof@talkingtime.de

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis zu 14 Tagen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Workshop kann ggf. kurzfristig von uns abgesagt werden; sie erhalten dann alle geleisteten Zahlungen zurück.

talkingtime
COACHING & BERATUNG IN VERÄNDERUNGSPROZESSEN MÜNCHEN

VISUALISIERUNGEN – AUCH ALS EINFACHE STRICHMÄNNCHEN – SIND EIN FEUERWERK FÜR UNSERE SYNAPSEN

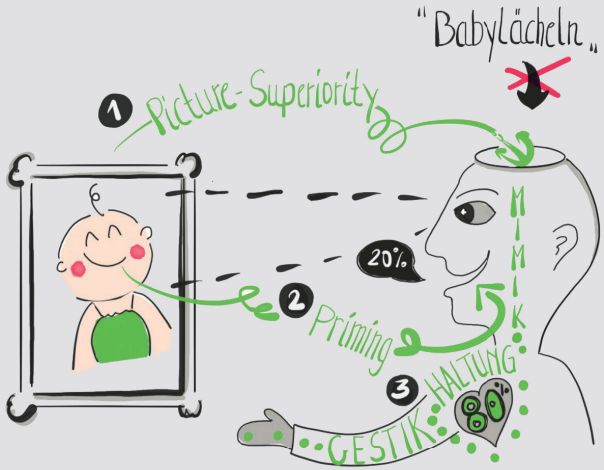
WARUM ES FUNKTIONIERT?

- **Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte**
  Die visuelle Hirnfunktion – das Denken in Bildern – ist mit **75 % unser stärkster Kanal**. In Ausbildung & Business nutzen wir allerdings zu 90 % Sprache & Text und lassen damit ein Großteil unseres Gehirns völlig ungenutzt. Die Folge – statt kreativem Workflow ein spürbarer Informationsoverload in unseren Köpfen.

- **Effizient & kreativ**
  Visualisierung im Business ist ein hochwirksamer Katalysator für Lernen, Dialog und Planung. **Denn Bilder transportieren Gefühle, der Zündstoff für das Feuerwerk in unseren Synapsen**. Unsere linke Gehirnhälfte vernetzt sich mit unserer Rechten und unser gesamtes Denkpotential wird frei.

- **Darf es so leicht sein?**
  Die aktuelle Gehirnforschung sagt dazu folgendes

1. Picture-Superiority-Effekt: Bildern gilt unser erster Fokus und unser längster ... Sprache und Text @ 2. Platz
2. Priming-Effekt: Bildreize sind ein sekundenschneller Schlüssel zu unserem gesamten assoziativen Erfahrungsschatz ... Wholebrain-Effekt für ALLE
3. 80/20 – Regel: Inhalte beeinflussen uns nur zu 20 %. Durchschlagend mit 80 % sind unsere innere Haltung, Gestik, Mimik. Visualisierung = Flow und der steckt einfach an



- **Die wichtigsten Effekte von Visualisierungen auf einen Blick *****
  - Motivation & Offenheit in Gruppen oder spannungsreicheren Kommunikationsprozessen **(„Brücken statt Lücken")**
  - **Klarsicht auch bei komplexen Problemen** – Abstraktes wird konkret greifbar und der Switch zwischen Big-Picture-Denken und detailliertem Deep Dive gelingt ganz leicht.
  - Die Vernetzung von logischem (linke Gehirnhälfte) und assoziativem Denken (rechte Gehirnhälfte) – **Kreativität & Innovation für ALLE**.
  - und natürlich die gesteigerte **Aufmerksamkeitsspannen** bei Learning & Development, die lange **Merkfähigkeit** und positive **Marketingwirkung** für alle, die nicht dabei waren.

*** 89 % verbesserter Lerntransfer, 64 % effizientere Entscheidungen, 42 % verbesserte Aufmerksamkeit und Erinnerung (Studie Standford, 2001)